

DISTRIBUIÇÃO AUTOMÓVEL, HOJE

JORNADAS DE MOBILIDADE ELÉTRICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE ENGENHARIA DO PORTO
11/12 OUTUBRO 2019

**ALGUMAS QUESTÕES SOBRE O IMPACTO
DAS NOVAS FORMAS DE MOBILIDADE**



1966



8 PÓLOS COMERCIAIS

130 COLABORADORES



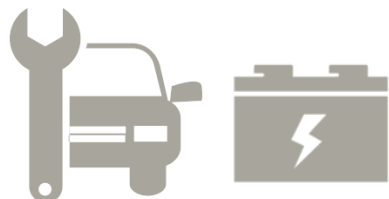
3 ÁREAS DE NEGÓCIO



COMERCIAL (VN / VO)



ALUGUER



APV / PEÇAS

12 REPRESENTAÇÕES



PEUGEOT



MAZDA



CITROËN



Jeep®



HYUNDAI

ISUZU



MITSUBISHI
MOTORS



FUSO

PROJEÇÃO DE VENDAS 2019



ELETRIFICAÇÃO



ELETRIFICAÇÃO

ÁREA COMERCIAL

Quem é o Chefe de Vendas?

ELETRIFICAÇÃO

ÁREA COMERCIAL

Que argumentos de venda usar?
Técnicos ou Fiscais?

ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA



ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA

Onde está o proveito?

ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA

E o retorno, quando acontecerá?

MODELO DE NEGÓCIO



MODELO DE NEGÓCIO



**Qual o papel do
concessionário?**

MODELO DE NEGÓCIO



Consolidação
SIM OU NÃO?

MODELO DE NEGÓCIO



De quem é o carro?

DIGITALIZAÇÃO



DIGITALIZAÇÃO

**Quando O CLIENTE
sabe mais do que nós.**

DIGITALIZAÇÃO

**Quando A MARCA
sabe mais do que nós.**

NOVAS FORMAS DE MOBILIDADE



NOVAS FORMAS

DE MOBILIDADE

Cliente Particular

**Uma espécie em vias
de extinção?**

DISTRIBUIÇÃO AUTOMÓVEL

Momento de disrupção?



Manuel Mota

 /motamanuel

www.cardan.pt

