

DISTRIBUIÇÃO AUTOMÓVEL, HOJE

JORNADAS DE MOBILIDADE ELÉTRICA

INSTITUTO SUPERIOR
DE ENGENHARIA DO PORTO
11/12 OUTUBRO 2019

**ALGUMAS QUESTÕES SOBRE O IMPACTO
DAS NOVAS FORMAS DE MOBILIDADE**



1966



8 PÓLOS COMERCIAIS

130 COLABORADORES



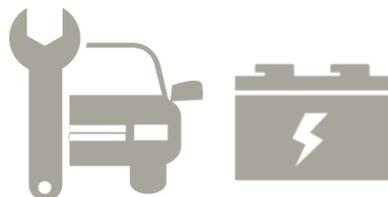
3 ÁREAS DE NEGÓCIO



COMERCIAL (VN / VO)



ALUGUER



APV / PEÇAS

12 REPRESENTAÇÕES



PEUGEOT



MAZDA



CITROËN



Jeep®



HYUNDAI

ISUZU



MITSUBISHI
MOTORS



FUSO

PROJEÇÃO DE VENDAS 2019



3.500
VIATURAS

ELETRIFICAÇÃO



ELETRIFICAÇÃO

ÁREA COMERCIAL

Quem é o Chefe de Vendas?

ELETRIFICAÇÃO

ÁREA COMERCIAL

Que argumentos de venda usar?
Técnicos ou Fiscais?

ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA



ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA

Onde está o proveito?

ELETRIFICAÇÃO

APÓS-VENDA

E o retorno, quando acontecerá?

MODELO DE NEGÓCIO



MODELO DE NEGÓCIO

A close-up, dark-toned photograph of a Peugeot steering wheel. The central hub features the Peugeot lion logo. The wheel has various control buttons, including 'LIST' and 'SRC' on the right side. The background is blurred, showing parts of the car's interior.

**Qual o papel do
concessionário?**

MODELO DE NEGÓCIO



Consolidação
SIM OU NÃO?

MODELO DE NEGÓCIO



De quem é o carro?

DIGITALIZAÇÃO



DIGITALIZAÇÃO

**Quando O CLIENTE
sabe mais do que nós.**

DIGITALIZAÇÃO

**Quando A MARCA
sabe mais do que nós.**

NOVAS FORMAS

DE MOBILIDADE



NOVAS FORMAS

DE MOBILIDADE

Cliente Particular

**Uma espécie em vias
de extinção?**

DISTRIBUIÇÃO AUTOMÓVEL

Momento de disrupção?



Manuel Mota

 /motamanuel

www.cardan.pt

